



---

## Vacature Stage Marketing Almhof

### Bedrijfsinformatie

Frisse Alpenlucht, groene bergenweides en enthousiaste fans die een bakje yoghurt eten. Dát is het gevoel dat de marketing afdeling van Almhof dagelijks nastreeft. Wil jij zelf ervaren hoe het marketing team bouwt aan hun sterke zuivelmerk? Dit is je kans, want bij Müller Nederland zoeken wij per september 2019 een ondernemende marketing stagiair(e)!

Müller Nederland staat voor het sterke zuivelmerk Almhof. Met een klein, maar sterk en jong team van 17 mensen wordt met veel plezier gewerkt aan de verkoop & marketing van het merk en haar producten. Met hun roots in de Alpen is Almhof gefocust op de natuurlijke kwaliteit van verse, eerlijke zuivelproducten. Müller Nederland maakt deel uit van de Duitse multinational Molkerei Alois Müller GMBH & CO, een grote speler in Europa met circa 13.000 werknemers verspreid over 14 vestigingen in heel Europa. Zowel in Duitsland, Engeland als Italië is Müller een van de grootste spelers in zuivel.

### Funcieomschrijving

Wij zijn op zoek naar een gedreven en enthousiaste marketing stagiair(e) die alle facetten van het marketing vak wil ontdekken. Voor deze meeloopstage zijn we op zoek naar iemand 4/5 dagen per week beschikbaar is, voor een periode van minimaal 6 maanden. In overleg is het mogelijk om de stage eventueel te combineren met een afstudeeropdracht, voor 1 dag per week.

Als marketing stagiair(e) bij Almhof draai je volledig mee binnen het team. Je krijgt de mogelijkheid om zelfstandig aan projecten te werken en een bijdrage te leveren aan de merkstrategie van Almhof. Daarbij horen de volgende verantwoordelijkheden:

- Activeren van onze consumenten. Hierin ontwikkel je succesvolle consumentenpromoties, sampling activiteiten, promotiematerialen en advertenties. Hiervoor werk je nauw samen met promotie- en reclamebureaus. Ook ben je ons contactpersoon voor directe vragen van consumenten.
- Ondersteunen in grote productlanceringen. Hierin werken we samen met internationale collega's van R&D, verpakingsontwikkeling en productieplanning. Lokaal sta je in direct contact met design- en onderzoekbureaus.
- Zelfstandig uitvoeren van (deel)projecten zoals ontwikkeling nieuwe producten, verpakingsveranderingen, (online) communicatie materialen en winkelvloer activiteiten.

### Funcie-eisen

- WO-master opleiding, of 4e jaars (afstudeerfase) HBO student, op het gebied van communicatie, bedrijfskunde of marketing
- Je hebt een passie voor food en wilt weten wat de consument drijft
- Je werkt zelfstandig en je bent daadkrachtig en ondernemend ingesteld
- Je bent makkelijk aanpasbaar in nieuwe situaties
- Je beschikt over goede organisatorische vaardigheden en bent communicatief sterk
- Internationale voertaal is Engels, kennis van Duitse taal is een pré

### Overige vereisten

- Beschikbaar voor minimaal 4 dagen meewerken in de week
- Beschikbaar per september 2019
- Je moet ingeschreven staan bij een universiteit of hoge school tijdens de gehele stageperiode



---

### **Wat biedt het bedrijf je?**

Een leerzame stageplaats met veelzijdige en verantwoordelijke projecten om aan te werken. Je zal deel uitmaken van een jong en enthousiast team, binnen een dynamisch, platte organisatie met een informele sfeer. Je kan rekenen op goede begeleiding en een passende stagevergoeding. Daarnaast wordt je rijkelijk beloond met de lekkerste zuivel die er is!

Almhof is gelegen in Veenendaal. Het kantoor is goed bereikbaar met het OV: de trein brengt je in 18 minuten van Utrecht Centraal naar Veenendaal-De Klomp, waarvandaan het 5-10 minuten fietsen is naar ons kantoor. Meerdere medewerkers van Almhof reizen dagelijks met de trein vanuit Utrecht.

**Zijn er nog vragen over de vacature? Neem dan gerust contact op met Karlijn Schweren, via het e-mailadres [karlijn.schweren@almhof.nl](mailto:karlijn.schweren@almhof.nl)**