



Müller Nederland is een van de hardst groeiende spelers in de zuivelmarkt, bekend van de merken Almhof en Müllermilk. Almhof maakt natuurlijke zuivelproducten voor de Nederlandse markt en is een top 5 -speler in zuivel. De organisatie is het brein achter campagnes als 'Alle lof voor Almhof' en 'The Muuh you can't resist' en is onderdeel van het Duitse familiebedrijf Theo Müller Group. Op het kantoor van Müller Nederland werken ondernemende, nuchtere, commercieel ingestelde mensen. De lijnen zijn er kort en er hangt een familiale sfeer.

Ons marketing team is per direct op zoek naar een

Junior Brand Manager

Als Junior Brand Manager ga jij aan de slag met verschillende projecten voor de Nederlandse merken Almhof en Müllermilk. Jouw focus ligt daarbij op groeikansen in retail met het vegan en health portfolio en het uitbouwen van het succes van Müllermilk. Daarvoor ondersteun je de Senior Brand Manager en Brand Manager die merkverantwoordelijk zijn. Jij bedenkt creatieve manieren om consumenten te activeren en ontwikkelt advertenties, promotiematerialen en sampling activiteiten. Hiervoor werk je veel samen met externe reclame- en designbureaus. In deze rol ben je bovendien van A tot Z verantwoordelijk voor je eigen projecten en ben je het directe aanspreekpunt voor consumenten. Almhof zoekt een energieke en projectmatig sterke Junior Brand Manager met marketingervaring en een passie voor brandmanagement. Jij komt graag zelf met onderbouwde ideeën en past in een organisatie waar innovatie centraal staat.

Profiel

- 1+ jaar relevante marketingervaring, liefst in brand of productmanagement
- Ervaring met merken in FMCG is een plus
- Analytisch en projectmatig ijzersterk, goed in het maken van onderbouwde plannen
- Communicatief sterk en excellent in stakeholdermanagement, stevige en sympathieke uitstraling
- Ondernemend, doorzetter, nuchter, kritisch, flexibel, hands-on, zelfstandig
- Energiek en enthousiast
- Goede beheersing van het Nederlands en Engels (internationale voertaal)

Wij bieden

- Een veelzijdige brand managementfunctie met zelfstandige projecten, waarin je veel over het vak kunt leren
- Werken met een A-merk portfolio met een top 5-positie in het zuivelschap
- Veel lokale merkvrigheid met ondersteuning van het Duitse hoofdkantoor
- Een plek in een jong, compact en gedreven team dat successen graag viert
- Een ambitieuze en nuchtere werkomgeving met focus op productontwikkeling en innovatie
- Een fulltime baan (32/36 uur bespreekbaar) met hybride thuiswerkmogelijkheden

Heb je interesse in deze uitdagende functie en denk jij de kandidaat te zijn die wij zoeken? Stuur dan je motivatie, voorzien van een CV, t.a.v. A. Gottmer en K.Schweren, via info@almhof.nl

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld