



Almhof maakt natuurlijke zuivelproducten voor de Nederlandse markt en is een top 5 -speler in zuivel. De organisatie is het brein achter campagnes als 'Natuurlijk genieten' en 'Alle lof voor Almhof' en is onderdeel van het Duitse familiebedrijf Theo Müller Group. Op het kantoor van Müller Nederland werken ondernemende, nuchtere, commercieel ingestelde mensen. De lijnen zijn er kort en er hangt een familiale sfeer.

Wegens uitbreiding van ons sales team zijn wij per direct op zoek naar een

Brand manager

Functie

Als Brand Manager ga jij aan de slag met het 'core' assortiment en de yoghurt producten van Almhof. Jouw focus ligt daarbij op groei in retail van de categorie yoghurt én het onlangs geïntroduceerde sub-merk 'I Feel Good'. In deze rol ben je van A tot Z verantwoordelijk voor je eigen NPD-projecten. Jij bent in staat de wensen van de Nederlandse consument goed en innovatief door te vertalen in (nieuwe) producten en concepten. Jij analyseert hoe de markt in elkaar zit en vertaalt dit – samen met trade marketing – door naar marketing-communicatieplannen en NPD's. Ook heb je geregeld contact met je internationale collega's, om informatie te delen en van elkaar te leren. Almhof zoekt een data-gedreven en projectmatig sterke Brand Manager met enkele jaren werkervaring, die het merk Almhof verder laat groeien.

Profiel

- 2+ jaar relevante marketingervaring, liefst in brand management en bij een A-merk
- Kan consumententrends en wensen vertalen in producten en concepten, ervaring met NPD is een plus
- Strategisch en projectmatig sterk, goed in het maken van onderbouwde plannen
- Communicatief sterk en excellent in projectmanagement, sociaal
- Ondernemend, doorzetter, aanpakker, nuchter, kritisch, flexibel, creatief, enthousiast, hands-on, zelfstandig, overtuigingskracht
- Goede beheersing van het Nederlands en Engels (internationale voertaal)

Competenties

- Plannen en organiseren, projectmanagement, voortgangsbewaking
- Ondernemerschap en commercieel denken
- Markt- en klantgerichtheid
- Innovativiteit
- Initiatief, zelfstartend

Wij bieden

- Een veelzijdige A tot Z brand managementfunctie, inclusief het uitbouwen van een nieuw, on trend merk
- Werken met een A-merk portfolio met een top 5-positie in het zuivelschap
- Bijdragen aan (inter)nationale projecten en contact met uiteenlopende stakeholders
- Een plek in een jong, compact en gedreven team
- Een ambitieuze en nuchtere werkomgeving met focus op productontwikkeling en innovatie
- Een fulltime baan (32 uur ook mogelijk), met enkele keren per jaar reizen voor internationaal brand managementoverleg

Meer over Almhof

Frisse Alpenlucht, groene heuvels en vrolijke Alpenmeisjes die een bakje yoghurt eten. De oorsprong van de natuurlijke zuivelproducten van Almhof ligt dan wel in de Zuid-Duitse Alpen, toch worden de onderscheidende en hoogwaardige producten speciaal voor de Nederlandse markt ontwikkeld. Het brein achter slimme campagnes als 'Natuurlijk genieten' en 'Alle lof voor Almhof' is Müller Nederland. Dit bedrijf is in 2004 ontstaan toen het Duitse familiebedrijf Theo Müller Group het merk Almhof overnam van Uniekaas.

Moederbedrijf Müller is een toonaangevende fabrikant van innovatieve foodoplossingen en bijbehorende services. Verspreid over 17 vestigingen in Europa werken in de zuiveldivisie circa 5.300 mensen. Zij zorgen samen voor een omzet van meer dan 6 miljard euro met zeven verschillende merken. Müller is marktleider in desserts in Duitsland, Italië en het Verenigd Koninkrijk en in toetjes en yoghurt in Nederland. Het assortiment in Nederland (40+ SKU's) bestaat onder andere uit yoghurt, kwark en desserts in verschillende smaken en sinds 2020 ook met Müllermilk.

Müller Nederland heeft, door slim te investeren in productportfolio en brand building, met het merk Almhof een top 5-positie in het retaillandschap verworven. Door bewust te kiezen voor pure, verse en natuurlijke ingrediënten en kleinere verpakkingen positioneert het merk Almhof zich slim als aanbieder van 'een (verwen)moment voor jezelf' en groeit het nog steeds flink. In 2023 lanceert Almhof een gloednieuwe sub-merk: 'I Feel Good', producten met extra veel proteïne, vezels en/of vitamines.

Met een compact maar sterk lokaal team van circa 20 personen is Müller Nederland zelf verantwoordelijk voor een lokale visie en strategie op product-, marketing- en salesniveau. Innovaties worden over het algemeen helemaal lokaal bedacht en ontwikkeld. Tegelijkertijd kan Müller Nederland natuurlijk gebruikmaken van alle expertise uit het internationale concern. In iets meer dan 7 jaar is het merk Almhof meer dan 100 procent gegroeid, een knappe prestatie in een dalende zuivelmarkt.

Cultuur

Op het kantoor van Müller Nederland werken ondernemende, nuchtere, commercieel ingestelde mensen die met een grote mate van zelfstandigheid opereren en verantwoordelijkheid dragen voor hun eigen discipline. De lijnen zijn er kort en er hangt een familiale sfeer. Alle medewerkers werken gemotiveerd samen om een toppositie te veroveren in de strijd met hun directe concurrenten. Successen worden altijd gevierd, maar daarna gaat de aandacht snel uit naar de volgende innovatie of renovatie. Goede ideeën zijn dus meer dan welkom!

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld